

令和 2年度 基本事業評価シート (令和元年度実績評価)

政策 05 活力にあふれるまち
 施策 02 商工業の活性化
 基本事業 02 地域商業の充実
 主管課： 経済課
 関係課： 企画課、都市計画課

1 基本事業の目的

対象 (誰, 何を対象としているか) 市民	意図 (どのような状態にしたいのか) 市内の店舗が増えて利便性が高まり, 市内で買物する市民の増加を目指します。
--------------------------	---

2 基本事業の成果状況 (意図の達成度を図る成果指標とその動向)

市内で便利に買物ができると思う市民の割合					(%)	経済課
基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)	
82.00	79.50	72.70	80.00		85.00	
向上指針	上がると良い	(状況) 前年度より, 6.8ポイント減少し, 買物の利便性がよいと感じる市民が8割を切り7割となっています。 (原因) 概ねの市民が市内で便利に買物できると感じているものの, 近年新たな商業施設の出店がなく, 市内商業の目に見える動きが少なくなったことがその一因と考えられます。				
対前年度	低下					
目標達成度	低					
次年度課題	課題とする					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

基準値 (H26)	H30年度	R01年度	R02年度		目標値 (R03)
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00
向上指針					
対前年度					
目標達成度					
次年度課題					

